

# Výzva k ochraně veřejného zdraví a **omezení dostupnosti alkoholu**

Zdravá společnost je základním předpokladem pro prosperující a udržitelnou budoucnost naší země. Česká republika se však potýká s hrozbou, kterou dlouhodobě přehlíží a schovává za masku společenské přijatelnosti a hrdé tradice – řeč je o alkoholu.

Alkohol škodí lidskému zdraví v jakémkoliv množství, přičemž jeho pravidelná a nadměrná konzumace má obzvláště vážné dopady – výrazně poškozuje zdraví, ohrožuje životy, oslabuje ekonomiku a narušuje budoucnost celé společnosti. Dokud se v Česku neodhodláme k zavedení vysoce účinných politik s reálným pozitivním dopadem a zároveň ponecháváme průmyslu volnou ruku při nastavování pravidel regulace, je naivní očekávat zlepšení stávající situace. Této situaci nemůžeme nečinně přihlížet.

Je nezbytné vytvořit v Česku prostředí, které lidem pomůže žít zdravěji, a upozorňovat na fakt, že **alkohol je škodlivá látka spojená s vážnými zdravotními dopady, včetně zvýšeného rizika rakoviny**. Je na čase, aby se zdraví stalo prioritou i pro naši zemi. Věříme, že prosperující národ je v zájmu nás všech, a zdraví našich občanů nesmí být ohroženo úzkými zájmy několika skupin.

My, níže podepsané organizace, vás vyzýváme, abyste přijali opatření k omezení dostupnosti a propagace alkoholu a svými činy ukázali, že skutečnou prioritou vlády je silná a zdravá společnost.

## Česko na cestě nejhoršího scénáře

Co přispívá k tomu, že Česko dlouhodobě obsazuje přední příčky v konzumaci alkoholu?

- **Alkohol je levný a snadno dostupný** pro každého, včetně nejzranitelnějších skupin obyvatel.
- **Prodej alkoholu není výrazně regulován** – lze ho koupit prakticky kdekoliv, od benzínových pump až po obchody poblíž škol a dětských hřišť, a prakticky kdykoliv, od piva ke snídani až po spontánní nákupy ve 4 ráno.
- **Reklama na alkohol je všudypřítomná** ve veřejném prostoru, médiích i během sportovních a kulturních akcí, kde se pohybují děti.
- **Společenské normy pití alkoholu podporují**, zatímco rozhodnout se nepít je vnímáno jako neobvyklé.

To, co na jedné straně přináší zisky úzké skupině hráčů, má závažné dopady na celou naši společnost. Levný a snadno dostupný alkohol, intenzivní reklama a společenský tlak vytvářejí prostředí, které podporuje akceptaci pití alkoholu – s ničivými následky pro zdraví, ekonomiku i mezilidské vztahy.

## Dopady současné situace – společnost na hraně

- **Zdravotní dopady**<sup>1,2</sup>: V Česku ročně v souvislosti s konzumací alkoholu zemře **6–7 tisíc osob**, což představuje přibližně 6 % všech úmrtí. Mezi nejčastější příčiny patří cirhóza jater, rakovina, kardiovaskulární onemocnění a také duševní poruchy, včetně depresí a úzkostí spojených s alkoholem. Tisíce hospitalizací ročně jsou přímým důsledkem nadměrného pití, a zdravotní systém je neustále přetěžován.
- **Ekonomické dopady**<sup>1,3,4,5</sup>: Zatímco na spotřební dani z alkoholických nápojů v roce 2023 stát získal cca 14 miliard, ekonomické ztráty spojené s konzumací alkoholu dosahují podle odhadu na datech z roku 2021 **43,4 miliard korun ročně**. S přihlédnutím k predikci vývoje mezd a spotřeby pak kvalifikovaný odhad nákladů pro rok 2025 činí okolo 50,7 miliard. Jedná se o přímé výdaje na zdravotní péči i nepřímé ztráty způsobené sníženou produktivitou, absencemi v práci a invaliditou. Konzumace alkoholu je spojena s nižším pracovním výkonem, což oslabuje konkurenceschopnost naší ekonomiky a zatěžuje veřejné rozpočty.
- **Sociální dopady**<sup>6-10</sup>: Alkohol ničí rodiny a vztahy. Každý rok jsou evidovány případy domácího násilí spojeného s alkoholem. Děti vyrůstající v prostředí, kde je alkohol běžnou součástí života, jsou více vystaveny riziku závislosti v dospělosti. Mladiství jsou pod neustálým tlakem společnosti a reklam, že pít je normální, což zvyšuje pravděpodobnost, že se u nich vyvine závislost v pozdějším věku.

Pokud nezasáhneme, počet úmrtí a nemocí bude dál růst, stejně jako náklady na zdravotní péči a ztrátu produktivity. Naše země bez zdravých občanů nemůže růst ani prosperovat.

## Doporučení pro Českou republiku

Zkušenosti z jiných zemí ukazují, že účinné politiky regulace alkoholu mají reálné pozitivní dopady na zdraví populace a zároveň prospívají ekonomice. Země, které se rozhodly zvýšit cenu alkoholu, omezit jeho dostupnost a regulovat reklamu, jako například Švédsko<sup>11-12</sup>, Litva<sup>13-15</sup>, Irsko<sup>16</sup> nebo Finsko<sup>17-19</sup>, zaznamenaly snížení spotřeby alkoholu, zlepšení veřejného zdraví a pokles souvisejících nákladů.

Česká republika nemůže ignorovat realitu, ve které se nachází. Na základě osvědčených zahraničních postupů navrhneme následující kroky:

- 01 Regulace reklamy na alkohol:** Zakázat reklamu na alkohol v digitálních a OOH médiích, omezit ji v televizi a rozhlasu (od 22 h) a na sportovních a kulturních akcích.
- 02 Změna konstrukce spotřební daně:** Klíčové kroky zahrnují automatickou valorizaci spotřební daně na alkoholické nápoje (například po vzoru Francie, Španělska a Belgie), zrušení výjimky pro tichá vína a cidery, zvýšení zdanění alkoholu v pivo a změnu výpočtu spotřební daně na pivo dle skutečné koncentrace alkoholu. Zároveň je vhodné zahájit debatu o minimální jednotkové ceně alkoholu jako doplňkovém opatření ke snížení dostupnosti levného alkoholu<sup>20</sup>.
- 03 Omezení dostupnosti alkoholu:** Regulace prodeje alkoholu, zejména jeho dostupnosti na určitých místech (např. benzínové pumpy, samoobslužné prodejny, veřejné instituce, okolí škol, ad.) a v pozdních nočních hodinách (vede ke snížení trestné činnosti a úrazů pod vlivem alkoholu).
- 04 Důslednější vymáhání práva:** Alkohol představuje největší nebezpečí pro děti a mladistvé. Navzdory zákazům dochází velmi často k porušování zákona ze strany prodejců alkoholických nápojů, proto je vhodné důsledněji plnění zákona vymáhat.
- 05 Vzdělávací kampaně:** Realizovat informační kampaně, které upozorní na zdravotní a společenská rizika spojená s konzumací alkoholu, s cílem ukázat, že nepít přináší celou řadu výhod, a tím přispět ke změně postoje společnosti k alkoholu.

My, níže uvedené organizace, vyzýváme k akci. Jsme připraveni spolupracovat a pomoci k prosazení politik, které zlepší zdraví našich občanů a zajistí dlouhodobou prosperitu naší společnosti.

## Iniciátoři (abecedně dle organizace)



### Ministr zdraví

MUDr. Tomáš Šebek  
zakladatel

Ing. et Bc. Kateřina Hellebrandová  
ředitelka



### Think tank Racionální politiky závislostí

Mgr. Jindřich Vobořil, Pg.Dip.  
zakladatel

MgA. Petr Pleva  
člen správní rady



### WHO

Dr. Zsófia Pusztai  
vedoucí kanceláře WHO ČR

## Signatáři (abecedně dle organizace)



### Advance Healthcare Management Institute

MUDr. Pavel Hroboň, M.S.  
zakladatel a partner



### Aktivní Česko

Mgr. Jana Havrdová, MPA  
předsedkyně správní rady



### Asociace poskytovatelů adiktologických služeb

Mgr. et Mgr. Helena Gherasim  
předsedkyně rady



### Česká asociace adiktologů

Mgr. et Mgr. Martin Svoboda  
člen výkonného výboru



### Česká komora fitness

Mgr. Jana Havrdová, MPA  
prezidentka



### Česká lékárnická komora

Mgr. Aleš Krebs, Ph.D.  
prezident



### Česká lékařská komora

MUDr. Milan Kubek  
prezident



### Česká obec sokolská

Mgr. Martin Chlumský, DiS.  
starosta



### Česká rada dětí a mládeže

Ing. Aleš Sedláček  
předseda



#### **HBSK studie**

Mgr. Michal Kalman, Ph.D.  
řešitel studie

Mgr. Petr Baďura, Ph.D.  
řešitel studie



**iniciativa pro  
efektivní zdravotnictví**

#### **Iniciativa pro efektivní zdravotnictví**



#### **Loono**

MUDr. Kateřina Šédová  
zakladatelka a výkonná ředitelka



#### **Mladí lékaři**

MUDr. Albert Štěrba, MBA  
předseda



#### **Mladí praktici**

MUDr. Vojtěch Mucha  
předseda



#### **Movendi International**

Mgr. Kristína Šperková  
prezidentka



#### **Národní asociace patientských organizací**

Ing. Mgr. Robert Hejzák, M.A.  
předseda



#### **Národní institut SYRI**

Ing. Pavla Wágnerová  
provozní ředitelka



#### **Národní sportovní agentura**

Mgr. Ondřej Šebek  
předseda



#### **Národní ústav duševního zdraví**

PhDr. Petr Winkler, Ph.D.  
ředitel



#### **PAQ Research**

Daniel Prokop, Ph.D.  
zakladatel



#### **SANANIM**

PaedDr. Martina Richterová Těmínová  
ředitelka



#### **Sekce mladých lékařů České lékařské komory**

MUDr. Ing. Monika Hilšerová, Ph.D.  
místopředsedkyně

## Použité zdroje

1. CHOMYNOVÁ, P., DVOŘÁKOVÁ, Z., GROHMANNOVÁ, K., ORLÍKOVÁ, B., GALANDÁK, D., ČERNÍKOVÁ, T. Souhrnná zpráva o závislostech v České republice 2023 [Summary Report on Addictions in the Czech Republic in 2023]. In: CHOMYNOVÁ, P. (Ed.). Praha: Úřad vlády České republiky, 2024.
2. HNILICOVÁ, H., DOBIÁŠOVÁ, K. Alkohol z pohledu veřejného zdraví v ČR: fakta a souvislosti. Ústav veřejného zdravotnictví a medicínského práva 1. LF UK. Časopis lékařů českých, 2018; 157: 248-253.
3. Ministr zdraví. Náklady na konzumaci alkoholu v České republice - odhady za rok 2021 [online]. Data o zdraví, 2024 [cit. 26. 3. 2025]. Dostupné z: [LINK](#).
4. Ministerstvo financí ČR. Zpráva o činnosti Finanční správy a Celní správy za rok 2023. Praha: Ministerstvo financí České republiky. Dostupné z: [LINK](#).
5. PAQ Research. Kvalifikovaný odhad s přihlédnutím k vývoji mezd 2021–2025 a predikci vývoje spotřeby na základě trendu 2021–2023
6. Alcohol.org. Health Effects: Drinking and Fighting [online]. Dostupné z: [LINK](#).
7. LEE, M. H., KWON, Y., KIM, S. J., YANG, M. J., & CHO, J. Association of Parental Alcohol Use with Adolescent Mental Health and Problem Behaviors. Behavioral Sciences, 2023; 14(10): 875. Dostupné z: [LINK](#).
8. European Network for Children Affected by Risky Environments (ENCARE). Parental Alcohol Problems: How Parents and Families Can Be Affected [online]. Dostupné z: [LINK](#).
9. LEE, S., OH, Y., & CHO, Y. Relationship Between Alcohol Consumption and Mental Health Issues in Adolescents: A Cross-Sectional Study. Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy, 2021; 16(1): 84. Dostupné z: [LINK](#).
10. American Academy of Pediatrics (AAP). Alcohol Use by Youth [online]. Pediatrics, 2019; 144(1): e20191357. Dostupné z: [LINK](#).
11. Sweden. Regulations on Alcohol Marketing [online]. EUCAM, 2022. Dostupné z: [LINK](#)
12. Wistrand. In brief: prohibited and controlled advertising in Sweden [online]. Lexology, 2023. Dostupné z: [LINK](#).
13. Movendi. Alcohol Policy Development: Three Country Success Stories [online]. 2021. Dostupné z: [LINK](#).
14. Movendi. Understanding Lithuania's Alcohol Policy Success [online]. 2021. Dostupné z: [LINK](#).
15. MIŠČIKIENĖ, L. et al. Review of the Lithuanian Alcohol Control Legislation in 1990-2020. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2020; 17(10): 3454. doi: 10.3390/ijerph17103454. PMID: 32429171; PMCID:PMC7277450.
16. Health Research Board. Alcohol availability, affordability, related harm and policy in Ireland [online]. Dostupné z: [LINK](#)
17. BABOR, T. F., CASSWELL, S., GRAHAM, K., HUCKLE, T., LIVINGSTON, M., REHM, J., ROOM, R., ROSSOW, I., SORNPAISARN, B. Alcohol: No Ordinary Commodity—a summary of the third edition. Addiction, 2022; 117(12): 3024-3036. doi: 10.1111/add.16003. PMID: 36321607.
18. Finland. Marketing and Advertising [online]. Nordic Alcohol and Drug Policy Network, 2023. Dostupné z: [LINK](#).
19. KAUPPILA, E. First Results of Regulating Alcohol Marketing on Social Media in Finland [online]. Institute of Alcohol Studies, 2019. Dostupné z: [LINK](#).
20. PAQ Research, 2023. Jak na zdanění alkoholu: Komparativní analýza a doporučení reforem. Online. Dostupné z: [LINK](#).